**社会科学文献出版社2014年招聘信息**

**实习岗位**

**如应聘实习岗位，简历中请注明最快到岗时间、每周实习天数（写明每周具体哪几天）和实习周期为几个月**

1. **编辑助理实习生**
2. 硕士及以上学历，人文社科类相关专业背景；
3. 协助我社人文社科书籍编辑工作，参与图书的生产流程运作。
4. **销售助理实习生**

任职要求：   
1、本科及以上学历，沟通能力强，熟练试用office软件；   
2、熟练使用网络，对营销有兴趣；

3、踏实细心，能承担任务较重的客户营销工作，有销售经验者优先。 

岗位职责：   
1、协助信息收集、数据分析及文本撰写等工作；   
2、协助市场拓展、客户联络等工作；   
3、部门领导交代的其他事务。

**3、市场经理助理实习生**

任职要求：   
1、本科及以上学历，人文社科类专业背景；   
2、具有较好的政治敏感及较高的政治鉴别能力，工作积极主动；   
3、有良好的沟通交流能力和组织协调能力；   
4、具有团队合作意识。   
岗位职责：  
1、和编辑部门的沟通对接工作以及发布会的辅助宣传工作；   
2、部门交代的其他市场运营工作。

**4、发行部大区经理助理**

任职要求：  
1、 大专及以上学历，人文社科类专业背景，有出版行业相关经验者优先；   
2、 工作认真负责，积极进取，头脑灵活，善于学习。

岗位职责：

1、参加片区内客户组织的馆配会，了解图书馆采书采购需求；

2、协助负责业务片区内新华和民营客户以及卖场的管理和维护；

3、协助开发地方图书市场，尤其是党政机关的团购业务；

4、协助及时向编辑、市场部门反馈产品的市场反响。

**5、人力资源部实习生**

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限，踏实细心有责任感。

岗位职责：

1、协助招聘专员筛选简历，更新招聘信息；   
2、主动与求职者沟通，协助安排面试等相关工作；   
3、协助相关数据录入统计工作；   
4、领导安排的其他工作。

**6、出版部实习生**

1、印刷出版专业及相关专业本科以上学历；   
2、热爱出版业，印刷专业技能扎实，对出版印刷有一定的了解；   
3、具有良好的沟通能力和统筹能力，能够与印厂进行专业层面的沟通，合理配置稿件。   
4、为人诚实守信，肯吃苦，具有良好的团队合作协调能力。

**7、数字资源运营中心实习生**

**数字资源运营中心基本介绍**

作为出版社开展数字出版工作的主要业务部门，主要负责：（1）全社传统出版资源的数字化管理与对外的合作运营；（2）电子书、数据库等数字产品的选题策划、内容资源整合与版权合作、数字化加工、编辑标引和营销支持；（3）数字出版业务平台、出版社网站群的建设维护；（4）数字出版项目申报、数字出版业务宣传推广，并参与制定全社信息化与数字出版发展规划。

目前已推出1个数据库产品——皮书数据库，并正在策划建设列国志数据库、张乐天联民村数据库等数字产品，致力于中国经验与中国道路、中国田野调查、古籍文献、国际国别问题研究等领域专业学术资源的数字出版。

数字资源运营中心目前共有11人，编辑7人，技术人员4人。

**详细情况可参见：社会科学文献出版社官网**[**www.ssap.com.cn**](http://www.ssap.com.cn)

**皮书数据库网站** [**www.pishu.com.cn**](http://www.pishu.com.cn)

岗位职责：

1、负责数字出版业务信息采集、资料查询等；

2、参与业务文档和图书出版资源的整理分类、数据统计等；

3、参与数据库产品内容的资源整合、编辑标引等；

4、部分参与数据库产品建设的相关工作。

工作要求：

1、本科（在读）及以上学历，人文社科类专业背景优先；

2、熟练使用网络和office办公软件，特别是Word和Excel；

3、工作认真细致、耐心、积极主动，时间观念强，有责任心和执行力。

**正式岗位**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门** | **需求专业**  **或岗位** | **人数** | **性别** | **学历** | **职称** | **其他要求** |
| 编辑部门 | 图书编辑 | 20 | 不限 | 硕士及以上 | 中级  职称  优先 | （1）社会学、历史学、国际关系、哲学、文化传媒、经济学、管理学、政治学等相关专业背景，具有1年以上编辑经验；（2）学科专业能力较强，语言文字功底较深，能独立承担图书编辑加工工作，具有较强的编写能力；（3）掌握学科前沿动态，了解图书市场，熟悉出版流程。 |
| 皮书出版分社 | 营销编辑 | 1 | 不限 | 硕士 | 无要求 | （1）人文社科类专业背景，1年以上策划编辑、图书营销工作经验；（2）具备良好的市场规划、营销管理和执行能力，对媒体运作有一定了解。 |
| 国际出版分社 | 国际出版  编辑 | 5 | 不限 | 硕士 | 中级职称优先 | （1）人文社科类相关专业背景，有国外留学经历；（2）专八及以上水平，有1年以上编辑经验；（3）沟通协调能力较强，有一定的图书市场拓展能力。 |
| 皮书研究院 | 皮书研究院研究员（内容评价方向） | 1 | 不限 | 硕士 | 无要求 | （1）社会学、法学、经济学、管理学等人文社科类专业背景；（2）学科专业能力较强，有一定的科研项目参与经验；（3）具有图书编辑相关工作经验者优先。 |
| 皮书研究院研究员（统计分析方向） | 1 | 不限 | 硕士 | 无要求 | （1）统计学、数学相关专业背景；（2）熟练掌握至少一种统计分析软件，具备较强的数据分析处理能力；（3）具有图书编辑相关工作经验者优先。 |
| 发行部 | 发行经理  助理 | 1 | 不限 | 本科 | 无要求 | （1）本科及以上学历，人文社科类专业背景； （2） 具有图书发行工作经验，熟悉图书市场的销售渠道和运作模式者优先。 |
| 市场部 | 视频中心  助理 | 1 | 不限 | 本科 | 无要求 | （1）新闻学、传播学、广告学相关专业背景；（2）具备一定的节目策划、采编和文案撰写的能力；（3）善于沟通，具有新闻业务经验者优先。 |
| 物流中心 | 物流助理 | 1 | 男 | 本科 | 无要求 | （1）物流管理相关专业背景；（2）头脑灵活，善于沟通，学习能力强；（3）有出版行业物流管理业务经验者优先。 |
| 数字资源  运营中心 | 数字内容  编辑 | 5 | 不限 | 硕士 | 中级职称优先 | （1）社会学、法学、经济学、管理学、历史学、国际关系等人文社科类专业背景；（2）有1年以上编辑经验，有数字出版经验者优先。 |
| 信息中心 | .net高级工程师 | 1 | 不限 | 大专及以上 | 无要求 | （1）具有三年及以上的.net开发经验，熟练 掌握C#,asp.net开发以及sql server数据库的使用；（2）拥有良好的代码习惯，结构清晰，命名规范，逻辑性强，代码冗余率低；（3）有出版工作经验者优先。 |
| 网站资源  助理 | 1 | 不限 | 本科 | 无要求 | （1）计算机、新闻、中文、文学相关专业优先，综合素质较高的应届毕业生也可考虑；（2）有良好的信息采集能力；（3）电脑操作熟练，掌握基本互联网知识，PS熟练者优先；（4）具有一定的文字撰写功底，良好的语言表达能力、沟通能力、动手能力及学习能力。 |
| 内容管理与新媒体运营专员 | 1 | 不限 | 本科及以上 | 无要求 | （1）人文社科类相关专业背景，至少两年以上工作经验；（2）熟悉各种Web 2.0产品和APP产品的应用，具备内容整合、策划和良好的语言文字表达能力；（3）有微信等新媒体运营相关经验者优先。 |
| 网站推广  专员 | 1 | 不限 | 本科及以上 | 无要求 | （1）市场营销、广告学、计算机等相关专业背景，1年以上工作经验；（2）有一定的网站建设基础和能力；（3）熟练使用微博、微信等网络媒体工具。 |
| 编审室 | 质检编辑 | 1 | 不限 | 大专及以上 | 无要求 | （1）中文、历史学、经济学等人文社科类专业背景；（2）有较好的文字功底和政治敏感度，有两年及以上相关工作经验。 |
| 英文质检编辑 | 1 | 不限 | 硕士及以上 | 中级职称优先 | （1）人文社科类专业背景，英语八级水平或相当；（2）有至少2年出版行业编辑工作经验；（3）有国外留学经历者优先。 |
| 英文质检编辑（返聘） | 1 | 不限 | 本科及以上 | 副高及以上 | 有多年英文编辑、审校或质检经验。 |
| 美术部 | 平面设计师 | 1 | 不限 | 本科 | 无要求 | （1）平面设计专业，2年以上平面设计工作经历；（2）熟练掌握相关设计软件，熟悉出版印刷材料、工艺方面知识，能独立完成设计、制作、输出全过程工作。 |